

**АНКЕТА**

**на соответствие требованиям ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», предъявляемым к СТО**

**(фактический адрес)**

**(наименование организации)**

**Контактное лицо:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(ФИО)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(должность)**

****

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(телефон, email)**

1. **ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ О КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| Почтовый адрес |  |
| Веб-сайт |  |
| Банковские реквизиты |  |
| Производственно-техническая база (СТО) |
| □ – собственная □ – аренда |
| Близость к крупным трассам федерального или регионального значения |
| □ – менее 3 км □ – менее 5 км □ – более 5 км |

1. **ДАННЫЕ О СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ**
	1. Учредители (собственники)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Учредители (ФИО / наименование юридического лица) | Доля участия в уставном фонде | Контактный телефон | Электронная почта |
| 1.     |   |   |  |  |
| 2.     |   |   |  |  |
| 3.     |   |   |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2.2. Руководство СТО и прочиесотрудники |  |
| № п/п | Должность | ФИО | Контактный телефон | Электронная почта |
| 1.     |  |   |   |  |
| 2.     |  |   |   |  |
| 3.     |  |   |   |  |
|  |  |  |  |  |

1. **ОПЫТ РАБОТЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Основной вид деятельности |  |
| Дата начала деятельности в качестве СТО  |  |
| Официальными представителями каких заводов-изготовителей автомобильной техники (компонентов) вы являетесь *(с указанием даты начала сотрудничества)* |  |
| Парк автомобильной техники в регионе *(по данным кандидата)* |  |
| Обслуживаемые марки автомобильной техники |  |
| Оборот по оказанию сервисных услуг за предыдущий год  |  |
| Количество рабочих смен СТО |  |
| Уровень загруженности СТО, % |  |

|  |
| --- |
| Потенциальные заказчики сервисных услуг в регионе, крупные предприятия, др. |
| Название клиента | Местонахождение | Краткая характеристика деятельности | Марки эксплуатируемой автотехники  | Количество эксплуатируемой автотехники МАЗ |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ И СООРУЖЕНИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Площадь,** **м2** | **Местонахождение** | **Состояние зданий***(новое строительство/ реконструкция уже* *существующего помещения)* |
| Ремзона |  |  |  |
| Офисные помещения |  |  |  |
| Складские помещения |  |  |  |
| Магазины  |  |  |  |
| Филиалы и представительства |  |  |  |

1. **КВАЛИФИКАЦИЯ РУКОВОДЯЩЕГО И РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА**

|  |
| --- |
| **Количество занятого персонала** |
| СТО |  |
| Склад и сбыт запасных частей |  |
| Отдел продаж автотехники |  |
| Администрация |  |

|  |
| --- |
| **Руководитель СТО** |
| Ф.И.О. |  |
| Опыт работы (год, сфера) |  |
| Образование (степень, специальность, сведения о прохождении обучения) |  |
| **Инженер по гарантии** |
| Ф.И.О. |  |
| Опыт работы в данной сфере |  |
| Образование (степень, специальность, сведения о прохождении обучения) |  |
| **Электрик-диагност** |
| Опыт работы в данной сфере |  |
| Образование (степень, специальность, сведения о прохождении обучения) |  |
| **Автослесари** |
| Количество |  |
| Средний опыт работы в данной сфере |  |
| Сведения о прохождении обучения |  |

1. **ТРЕБОВАНИЯ ОАО «МАЗ» - УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛАВТОМАЗ», ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СТО ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ АВТОТЕХНИКИ МАЗ**

| **№****п/п** | **Требования** | **Параметры оценки (наличие, соответствие)** | **Вся техника** | **Грузовая техника\* (автомоб. шасси)** | **Пассажирская техника\*\*** | **Автомобили категории N1, N2 и автобусы категории M1, M2** | **Специалист СТО** | **Специалист ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1. СЕРТИФИКАТЫ** |  |  |
|  | **Сертификаты по обслуживанию силовых агрегатов**: |  |  |
|  | ПАО «Автодизель» (ЯМЗ) | Фактическое наличие | + | + |  |  |  |  |
|  | Weichai Power | + | + | + |  |  |  |
|  | ОАО «ММЗ» | +/- | +/- | +/- |  |  |  |
|  |  Fast Gear (КП) | +/- | +/- | + |  |  |  |
|  | другие производители (при наличии): |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Сертифицированные специалисты МАЗ:** |  |  |
|  | Инженер по гарантии | Прошедший обучение наОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» | + | + | + | + |  |  |
|  | Специалисты, выполняющие обслуживание и ремонт силового агрегата, трансмиссии, ходовой части, электрооборудования, топливной аппаратуры | + | + | + | + |  |  |
|  | **2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»** |
|  | **Внешние визуальные коммуникации:** |
|  | Фасад зданий | В соответствии с «Минимальными требованиями по корпоративному стилю ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Наружная вывеска предприятия | + | + | +/- | + |  |  |
|  | Комплект флагов | + | + | +/- | + |  |  |
|  | Рекламные щиты и информационно-указательные знаки на автомобильных дорогах | + | + | + | + |  |  |
|  | Пилон | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | **Внутренние визуальные коммуникации:** |
|  | Информационный стенд | Обязательное содержание копии свидетельства официального сервисного партнера ОАО «МАЗ» в доступном для обзора месте | + | + | + | + |  |  |
|  | Стойки для выкладки и демонстрации рекламных материалов, анкет для потребителей и т.д. | В соответствии с «Минимальными требованиями по корпоративному стилю ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» | + | + | + | + |  |  |
|  | Внутренние элементы навигации | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Обозначение кабинетов (офисные таблички) | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Информационная стойка - ресепшн | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Наличие бейджей у сотрудников | В соответствии с «Минимальными требованиями по корпоративному стилю ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Спецодежда персонала | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | **3. ТЕРРИТОРИЯ И ЗДАНИЕ** |
|  | Производственные помещения и сооружения | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Центральный офис (офисные помещения) | + | + | + | + |  |  |
|  | Зона отдыха клиентов (ожидания клиентом выполнения заказа) | + | + | +/- | + |  |  |
|  | Площадка для парковки автомобилей посетителей | С разметкой и указателями | + | + | + | + |  |  |
|  | Площадка для парковки автомобилей персонала | + | + | + | + |  |  |
|  | Месторасположение | Доступность от основных автодорог, федеральных трасс и магистралей*(не более 3 км)* | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Подъездные пути | Удобные подъездные пути, наличие усовершенствованного дорожного покрытия | + | + | + | + |  |  |
|  | Культура производства | Чистота, порядок, отсутствие трещин, разбитых окон, дыр в кровле и на фасадах | + | + | + | + |  |  |
|  | Система безопасности | Территория ПТС огорожена и охраняема (обязательное наличие охранно-пожарной сигнализации, системы видеонаблюде-ния, КПП) | + | + | + | + |  |  |
|  | **4. IT-ТЕХНОЛОГИИ** |
|  | Подключение к ПО «Единая информационная система по техническому обслуживанию автотехники МАЗ» | Наличие специалиста, закрепленного за работу с данным ПО | + | + | + | + |  |  |
|  | Интернет-сайт | В соответствии с требованиями ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» | + | + | + | + |  |  |
|  | Интернет-маркетинг | Продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем ([SEO](https://ru.wikipedia.org/wiki/SEO)),e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM) | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | **5. СЕРВИС** |
|  | **Количество постов** | Фактическое наличие, шт*(не менее 4 ед.)* | *+* | *+* | *+* | *+* |  |  |
|  | Участок ТО и ТР | Фактическое наличие | *+* | *+* | *+* | *+* |  |  |
|  | Склад гарантийных запасных частей | *+* | *+* | *+* | *+* |  |  |
|  | Склад дефектных деталей | + | + | + | + |  |  |
|  | Участок мойки автомобилей | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Агрегатный участок | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Участок по ремонту топливной аппаратуры | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Участок по ремонту электрооборудова-ния | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Аккумуляторная | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Участок по ремонту и обкатке двигателей | + | + | +/- | +/- |  |  |
|  | Шиномонтажный участок | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Площадка для автомобилей в ожидании ремонта | Фактическое наличие | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | **Перечень оборудования для проведения ТОиР автотехники МАЗ** |
|  | **Диагностическое оборудование** |
|  | Комплект диагностического оборудования | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Прибор для проверки развала-схождения передних колес | Фактическое наличие | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Манометр для проверки давления воздуха в шинах | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Прибор для проверки состояния АКБ, генератора и стартера | + | + | + | + |  |  |
|  | Манометры проверки давления в пневмосистеме, давления в системе смазки двигателя, гидросистеме | + | + | + | + |  |  |
|  | Измерители плотности электролита и охлаждающей жидкости ДВС | + | + | + | + |  |  |
|  | Стенд контроля тормозных систем | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Прибор контроля суммарного люфта в сочленениях рулевого управления | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Прибор для проверки внешних световых приборов | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Компрессометр для дизельных двигателей | + | + | + | + |  |  |
|  | **Технологическое оборудование** |
|  | Грузоподъемные механизмы г/п (кран-балка, мостовой кран) | Фактическое наличие | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Подъемник канавный передвижной для вывешивания мостов или стоечный подъемник | Фактическое наличие | + | + | + | +/- |  |  |
|  | Моечный аппарат высокого давления и установка для мойки узлов и агрегатов | + | + | + | + |  |  |
|  | Компрессор | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Маслосборник отработанного масла | + | + | + | + |  |  |
|  | Маслораздатчик моторного и трансмиссионного масла или маслораздаточная колонка | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Солидолонагнета-тель | + | + | + | +/- |  |  |
|  | Устройство вывода выхлопных газов | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  |  | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | **Оборудование дли ТО и ТР** |
|  | Гайковерт от 20-1000 Н.м. | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Сварочное оборудование | + | + | + | + |  |  |
|  | Стенд для ремонта двигателей | + | + | +/- | + |  |  |
|  | Стенд для ремонта редукторов мостов | Фактическое наличие | +/- | +/- | +/- | - |  |  |
|  | Оборудование для проведения шиномонтажных работ\*\*\*- для грузовых автомобилей и автобусов, в том числе и для камерных и бескамерных шин колес, ободьев с монтажным ручьем и замковым кольцом;\*\*\*\* - для автомобилей категории N1, N2 и автобусов категории M1, M2 | Фактическое наличие | +/-\*\*\* | +/-\*\*\* | +/-\*\*\* | +/-\*\*\*\* |  |  |
|  | Зарядное устройство для аккумуляторных батарей | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Ключи динамометрические от 20-1000 Н.м. | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Комплект слесарного инструмента  | + | + | + | + |  |  |
|  | **Контрольно-измерительное оборудование** |
|  | Штангенциркуль с нутромером | Фактическое наличие | + | + | + | + |  |  |
|  | Набор щупов | + | + | + | + |  |  |
|  | Микрометр | + | + | + | + |  |  |
|  | **Мобильная техническая помощь** |
|  | Эвакуатор | Cцепка | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
| Частичная погрузка | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
| Полная погрузка | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |
|  | Автомобиль технического сервиса | Фактическое наличие, в соответствии с «Минимальными требованиями по корпоративному стилю ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» | +/- | +/- | +/- | +/- |  |  |

*\* - за исключением автомобилей категории N1, N2;*

*\*\* - за исключением автобусов категории M1, M2.*

*Перечень сокращений:*

***+****обязательные требования;*

***+/-****рекомендуемые требования;*

***-*** *требования не регламентируются;*

**Приложить:**

* приложить комплект цветных фотографий основных объектов позволяющих получить представление о производственных помещениях (включая различные зоны и участки), складские помещения, офисные помещения, фасад здания, прилегающие территории, подъездные пути)
1. **Дополнительная информация, которую Вы хотели бы добавить**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Руководитель СТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.**

(подпись, ФИО)

**М.П.**

**Отметка по результатам обследования СТО специалистом ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»**

Разработка и выполнение дополнительных корректирующих мероприятий:

□ – Требуется □ – Не требуется

Перечень корректирующих мероприятий:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Специалист ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.**

(должность, ФИО, подпись)